

2006 Controlers Instituut e.a.: Continuïteits Strategie

Deze onderzoeksopdracht die werd uitgevoerd in opdracht van de Stichting MDW, betrof 'Continuïteits Management' vanuit het perspectief van Human Resource Management, wat toentertijd een van de meest toekomstbepalende onderwerpen in organisaties was. Aan dit onderzoek namen 41 verschillende organisaties deel; dus van profit tot zorg, overheid ect. Daar was bewust voor gekozen. Als na het onderzoek en een betrouwbaarheidsanalyse zou blijken dat er significante samenhang was tussen RP-Indices van alle deelnemers, dan zou dat erop duiden, dat de resultaten de goede en slechte onderdelen van Continuïteits Strategie van organisaties in Nederland weergaven (in 2006).

De kans dat er bij toeval hoge correlatie is tussen ad random 41 soorten heterogene organisaties, is theoretisch verwaarloosbaar klein. Echter, er was hier zelfs een hoge correlatie wat bewees dat er een 'perfect' decision design gemaakt was en de resultaten 'als trends' betrouwbaar waren.

Er waren 3 Objectives gekozen. Eén betrof Continuïteits Managent zelf en de twee andere Objectives werden gezien als 'Omgevings Objectives'. Er werd in het totaal op een 20-tal Drivers gescoord. De conclusie is helder: beslissers gaven (in 2006) hun organisatie en bemensing nog een 'voldoende', maar hadden behoefte aan betere key-factors om hun continuïteitsmanagement op niveau te houden.

Later zou blijken dat door internationale ontwikkelingen zoals de kredietcrisis van 2007-2009 en de economische crisis (vanaf 2008), continuïteit alleen behouden kon worden als beide cruciale Objectives op niveau, dus effectief zouden kunnen zijn.

Nog steeds is een Continuïteits Management 'Scan' een instrument dat organisaties welhaast jaarlijks zouden moeten gebruiken als instrument om bij het willen bereiken van welk Strategisch Doel dan ook, de continuïteit te kunnen blijven monitoren.

Onderzoekspartners:

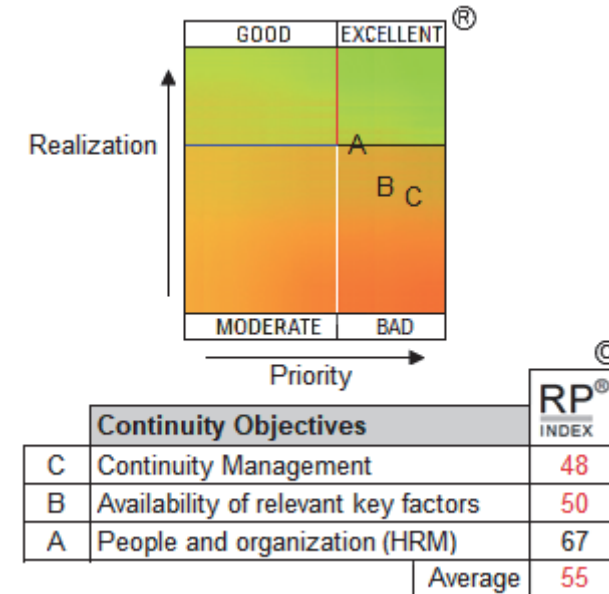
Het (Nederlands) Controllers Instituut is het Nederlands overkoepelende orgaan voor Register Controllers, Accountants en voor Financieel Managers.

De Baak Training en Coaching is het grootste Nederlandse trainingsbureau voor persoonlijk leiderschap.

Logica/CMG behoorde tot de vijf grootste ICT-bedrijven van Nederland en werd in 2012 overgenomen door het Canadese bedrijf CGI Group.

Onderstaande details (Drivers) laten zien, dat in die periode bepaalde onderwerpen actueel werden, maar nog lang niet in een bedrijfsstrategie voldoende waren geïncorporeerd en gekwantificeerd.

En in 2020-2022 kreeg het meten van HRM-Drivers extra aandacht: wat werden in de toekomst de meetbare effecten van 'thuiswerken' of wat werden de efficiency, effectiviteit en winstgevendheid van een organisatie ?



The most urgent HRM Drivers		RP [®] INDEX
Measuring the added value of HRM		50
Quantifying HRM in time, money, resources and quality		51
Knowledge management related to HRM		52
Career mobility of employees		53
Permanent innovation of HRM		56

Deze informatie is onderdeel van het boek 'Betrouwbaar Strategisch Beslissen'. Aan die informatie zijn Autorsrechten en Kennisrechten verbonden. Zie de Algemene Voorwaarden op de website.