

2003 Total Identity: Imagostrategie in de Nederlandse Glastuinbouw

De Glastuinbouw is een van de belangrijkste sectoren van de Nederlandse Land- en tuinbouw, veeteelt en visserij. In het onderzoek van Total Identity in 2003 stond centraal de verwachtingen die zes stakeholdergroepen hadden over de toekomst van de Glastuinbouw (zie op de volgende bladzijde de nummers 1-6 in de tabel). Er werden 3 Objectives benoemd (zie hier rechts A, B en C.). Dat resulteerde in een set van 18 RP-Indices.

Zoals ook de bedoeling is van de Tabel, zijn de 'onvoldoende RP-Indices' met een rode kleur weergegeven. Duidelijk mag zijn, dat de Stakeholdersgroep 'Service en diversen' een negatief beeld schetst van 'het recht van bestaan van de Glastuinbouw' (kolom A), van 'de Glastuinbouw en de kwaliteit van leven' (B) en ook van 'de Glastuinbouw en de leefruimte' (C). 'Pers en politiek' daarentegen scoort het hoogst (het meest positief) voor de Glastuinbouw als bedrijfssector.

Dit resultaat werd een prima uitgangspunt voor fundamenteel overleg over de toekomst van een bedrijfstak en de kansen en bedreigingen die uit detailgegevens en herhalingsonderzoek naar voren kwamen.

Vervolgens bleek in 2014 uit een project van de Europese Unie, dat de Nederlandse glastuinbouw inmiddels aanzienlijk meer belastend was voor het milieu dan de conventionele tuinbouw (zoals in Spanje en Hongarije). In combinatie met de meest recente betrouwbaarheidstechnieken, heeft de RP-decisionstechniek de impact die J. Steinhauser in zijn referentie bedoelde.

J. Steinhauser

Senior communicatieadviseur
Total Identity

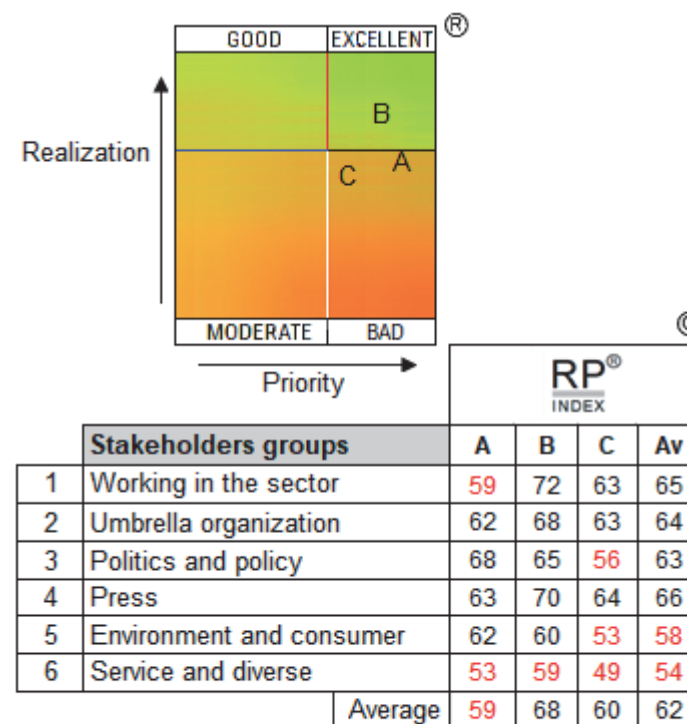
Referentie uit 2007

Total Identity heeft bij 30 bedrijven en instellingen een communicatie- en imagoscan gedaan.

Het grote voordeel van de methode is, dat de presentatie van resultaten een uitstekend beslissingsmoment is voor de uit te zetten communicatiestrategie.

Deze informatie is onderdeel van het boek 'Betrouwbaar Strategisch Kiezen'.
Aan die informatie zijn Auteursrechten en Kennisrechten verbonden.
Zie de Algemene Voorwaarden op de website.

Brus: Het is op z'n minst opmerkelijk, dat onder andere de Nederlandse Politiek (3) in 2003 de effecten van de Glastuinbouw op de leefruimte (C) onvoldoende vond en ondanks gemaakte afspraken (onder andere) de CO2-uitstoot in 2020-2022 nog steeds stijgend was. Een voorbeeld van falend overheidsbeleid.



A = Rights to exist of the Greenhouse horticulture
B = Greenhouse horticulture and quality of life
C = Greenhouse horticulture and space of life

Bronvermelding:

H. Brandt e.a.

Total Identity (adviesbureau)

Imago Nederlandse glastuinbouw

Quick scan van opvattingen bij doelgroepen

internet: <http://www.agro.nl/innovatienetwerk/> internet: <http://www.lto.nl>

ISBN: 90 – 5059 – 192 – 2

Rapportnr. 03.2.048 (serie achtergrondrapporten), Den Haag, augustus 2003